

# Steinemann Lotus в «Линии График»

В московской типографии «Линия График», специализирующейся на производстве сложной упаковки и рекламной продукции, установлен единственный в России ламинатор Steinemann Lotus SF(F). О его работе рассказывает главный технолог типографии Дмитрий Череповский.

Интервью: **Елена Бондаренко**

## Почему возникла необходимость приобретения промышленного ламинатора?

Ламинатор Lotus был куплен нами в 2002 г., когда на рынке рекламной и упаковочной полиграфии уже чувствовался значительный спрос на промышленное ламинирование, а предложение таких услуг было явно недостаточным. К тому времени в типографии был только настольный термоламинатор формата А1, не предназначенный для обработки больших тиражей.

## По какому принципу выбиралось оборудование?

Мы рассматривали различные технологии ламинирования и, соответственно, разные машины. Стояла задача подобрать вариант, который наилучшим образом подходил бы как для отделки продукции, так и для изготовления металлизированного картона. Выбор был сделан в пользу нанесения пленки с помощью полиуретанового однокомпонентного бессольвентного клея. Он не выделяет вредных для здоровья веществ и образует абсолютно инертный полимер, поэтому его можно использовать для ламинирования пищевой упаковки, обложек книг и др. Кроме того, эта технология требует меньших затрат при печати больших тиражей, на которые мы и рассчитывали.

## Такое оборудование предлагает только фирма Steinemann?

Мы проработали все предложения основных производителей ламинаторов. На тот момент пришлось делать выбор между ламинаторами Steinemann и Billhoyer. Решающим аргументом в пользу Steinemann Lotus стало устройство разделения листов по пленке – «термонож», которым тогда оснащались только ламинаторы этой фирмы. Поскольку мы брали машину для работы с очень широким диапазоном пленок, нам подходила только такая система разделения. Она расплавляет пленки и поэтому может использоваться для любых материалов – полипропилена, ПЭТ, ацетат-целлюлозы – в широком диапазоне толщины.

## А чем обусловлен выбор такой интересной конфигурации – ламинатор плюс лакирующая машина?

Действительно, конфигурация Lotus SF(F), в котором в дополнение к секции ламинирования установлены секция нанесения УФ-лака (или УФ-клея) и УФ-сушка, на первый взгляд кажется странной. Возможно, если бы мы покупали его сегодня, то предпочли бы купить отдельно ламинатор большего формата и лакирующую машину. Но в тот момент нам требовалось дополни-



**Дмитрий Череповский: «С помощью Steinemann Lotus мы создали рынок промышленного ламинирования упаковки и рекламной продукции»**

тельное оборудование для качественного УФ-лакирования, и такое решение было оправданно. Машина полностью покрыла наши потребности. На 70–80% она работала как ламинатор, а когда не было заказов на ламинирование, то использовалась для нанесения УФ-лака. У нее был неплохой пробег между секцией нанесения лака и сушкой, который мы увеличили почти до 5 м. Ведь чем длиннее путь от нанесения УФ-лака до его закрепления, тем лучше будет глянец.

Помимо УФ-лакирования на Lotus SF(F) можно делать УФ-ламинирование. Клей наносится на картон, а не на пленку, как в большинстве ламинаторов, и пленка остается чистой. Это экономичная альтернатива окошkam с вклеенным пластиком на упаковке, которая должна быть заламинирована по всей поверхности.

## Вы покупали ламинатор напрямую или через российского поставщика?

В России эксклюзивным дилером Steinemann является компания HGS. К ним мы и обратились, когда определились с выбором. Это был первый опыт нашей совместной работы, и довольно удачный. Еще до поставки машины мы с помощью специалистов HGS изучили возможные технологические сложности и пути их устранения, рассмотрели различные варианты расходных материалов. Тщательная подготовка позволила нам миновать период «растерянного освоения» новой техники. Машина сразу после запуска стала работать круглосуточно с полной загрузкой.

## Какие возможности предоставил Lotus SF(F) типографии?

Эта машина позволила нам значительно расширить портфель заказов. Мы смогли перерабатывать большой поток заказов на ламинирование отпечатанной продукции (как своих, так и сторонних). Кроме того, начали производить много новых видов запечатываемых материалов, в частности картон, ламинированный металлизированной ПЭТ-пленкой. ■

## КОММЕНТАРИЙ ПРОДАВЦА

### Ирина Сулакова, начальник технического отдела ГК HGS

Этот проект как нельзя лучше иллюстрирует поговорку: мы не такие богатые, чтобы покупать дешевые вещи. Ведь пока, к сожалению, заказчики считают только те деньги, которые вкладывают, и вовсе не считают денег, которые потеряют, если выбор оборудования был сделан по принципу «что подешевле». В этом смысле «Линия График» оказалась счастливым исключением. Специалисты фирмы не стали пассивно ждать, когда их новые возможности будут востребованы рынком, а сами начали продвигать полиуретановую технологию ламинирования, создав каталог ламинированного картона и бумаги. Эта продукция оказалась настолько востребованной, что Lotus сразу же заработал на полную мощность. Это яркий пример окупаемости высоких технологий при удачном маркетинговом подходе.